

Gesamtübersicht

Montag, 26. Mai 2008 (Power Workshops)

Startup Day									
09.00 - 09.15	09.15 - 10.00	10.15 - 11.00	11.15 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 14.15	14.30 - 15.15	15.30 - 16.15	16.30 - 17.15	17.15 - 18.00 - Open End
Eröffnung	Intellectual Property: Urheberrecht, Patente und Marken André Ballay	Von der Seedfinanzierung bis zur Projektfinanzierung. Gibt es einen Königsweg? Sigi Kögl	Hightech-Gründerfonds – Förderprogramm oder Venture-Kapital? Clemens von Bergmann	Mittagessen	Rettung für Start-ups – Hinter dem Vorhang der Web 2.0-Industrie Matthew Langham	Scaling a Startup Thomas Bachem	Social Prototyping: Unterstützung sozialer Interaktionsprozesse durch Prototyping Tobias Ullmann, Christian Schüller	Vom Experten zum ganzheitlich und vernetzt denkenden Unternehmer Andreas Mertens	Diskussionsrunde
	Monetarisierung im Web 2.0 Christoph Janz				Intellectual Property: Urheberrecht, Patente und Marken André Ballay				

Power Workshops									
09.00 - 12.00				12.00 - 13.30		13.30 - 16.30			
Customizing von Flex-Anwendungen Kai König				Mittagessen		Best Practices Rich Applications Sascha Wolter			
Vermarktung von Blog Communities - Verbreitung von Werbebotschaften durch soziale Netzwerke Gerd Stödek						AJAX - Hands-on: Refactoring Google Suggest Bastian Feder			
GUI-Entwicklung im Web mit gooxdo Sebastian Werner, Fabian Jakobs						Fortschrittliche Applikationsentwicklung im Web Sebastian Werner			

Dienstag, 27. Mai 2008

Hauptkonferenz												
09.00 - 09.15	09.15 - 10.00	10.10 - 11.10	11.10 - 11.40	11.40 - 12.40	12.40 - 13.40	13.40 - 14.25	14.35 - 15.35	15.35 - 16.00	16.00 - 17.00	17.00 - 17.30	17.30 - 18.30	18.30 - 20.00
Eröffnung	Keynote	Preisdruck im B2C E-Commerce – Geiz ist immer noch geil Thomas Promny	Pause	Enterprise 2.0 – Der Einsatz von Social Software in Unternehmen Alexander Richter	Mittagessen	Keynote Germany vs. USA? Neue Digitale meets driftlab! Moritz Bosselmann, Andreas Gahlert	Nachrichten 2.0 Michael Reuter	Pause	Was weiß das Web über mich? Carsten Eilers	Pause	Armes Medium, reiches Medium Harald Taglinger	Expo Reception
		User-Empowerment: Online Marketing 2.0 Frank Puscher		What's next on Word of Mouth? Christian Wilfer			Ver(w)irrt im Netz – Strategien für die Multimedia-Marketingwelt Michael Domsalla		New Media in use for effective customer acquisition Bruno von Rotz		Blog-Marketing: PR-Kanal mit eigenen Gesetzen Remo Uherek	
		Designrends 2008: Ein Blick über den Tellerrand Vitaly Friedman	Aufbruch in neue interaktive Welten Jens Franke	tba			"Bring it on!" – Small agency, large impact: How driftlab is able to compete with the best in the biz Moritz Bosselmann, Ash Warren, Scott Cook	Always have your mind on Kaizen Paul Orthanian				
		User Interface Design fürs Internet – Trends, Prinzipien und Herausforderungen Matthias Schroeder	Getting Real – der "Weg" der 37signals Frank Westphal	Audio 2.0: Komponieren im Web – jetzt! André Michelle			tba	Design an der Schnittstelle Andre Stubbe				
		Semantic Web – Technik und Einsatz Benjamin Nowack	The Semantic Web: What the Heck are we Doing? Duane Nickull	FAIL: The best Ways to bring down your Website (and how to avoid them) Glen Campbell			Social Media Optimization Stefan Fischerländer	NVE-Konzepte in Flex-basierten Rich Internet Applications Kai König				
		Silverlight-1.0-Anwendungen mit JavaScript entwickeln Oliver Scheer	tba	Sneak Peak auf Silverlight for Mobile Oliver Scheer			Distributing Flash Lite Content Andreas Heim	tba				

Mittwoch, 28. Mai 2008

Hauptkonferenz											
08.30 - 09.30	09.40 - 10.25	10.25 - 11.00	11.00 - 12.00	12.10 - 12.55	12.55 - 14.00	14.00 - 15.00	15.00 - 15.20	15.20 - 16.20	16.20 - 16.40	16.40 - 17.40	17.40 - 18.20
Die Usability-Katastrophe Frank Puscher	Keynote Jeder User ist für seine Werbung selbst verantwortlich! Dirk Feuerhelm	Pause	Interaktive Live-Events Boris Lakowski	Keynote Jump into the Next Media Revolution! Daniel Bischoff	Mittagessen	Werbung in und mit Games: Spielverderber oder Spielmacher? Thomas Brasch	Pause	Marketing von Open-Source-Software Sandro Groganz	Pause	Wie virtuelle Welten das Geschäft im Web verändern Martin Szugat	Abschluss
User Generated Content – die (rechtlichen) Risiken und Chancen nutzergenerierter Inhalte Henning Krieg			Bewertungen im Netz – Personen, Firmen und Produkte auf dem Prüfstand Jan Dirk Roggenkamp			Crowdsourcing und Recht Carsten Ulbricht		E-Mail Marketing 2.0 – Multilevel Marketing, virales und Guerilla Marketing Ivo Ivanov, Sven Karge		M-Commerce - rechtliche Herausforderungen "on the go" Thomas Börner	
Wie sieht das "nächste" Web aus? Vitaly Friedman			A driftlab project from start to finish Moritz Bosselmann, Ash Warren, Scott Cook		Navigable Structures – Ein Interface-Design-Prinzip Tanja Diezmann		Bringing creative visions to life Andreas Heim		Aesthetics in animation David O'Reilly		
The 10 most common SEO mistakes Tom Alby			Zur Evolution des Web – Problemfelder und Wachstum Jens Grochtdreis		tba		OpenSocial - Social Networks standardisiert André Wussow		tba		
Semantic Rich Internet Applications Raju Bitter			Chopping Trees Loudly Jason Purdy		Schutz vor Erfolg Tobias Eggendorfer		Online = Offline. Web-Applikationen ohne 'Offline-Grenzen' Tobias Günther		Online-Social-Graph - Konsolidierung Benjamin Nowack		
Die Qual der Wahl: RIA-Technologien im Vergleich Christian Wenz, Tobias Hauser			Silverlight 2 – Für Einsteiger Oliver Scheer		Flash Dynamic und Web 2.0 Matthias Kannengieser		Persistenz in der Adobe-AIR-Plattform Kai König		godoxoo - Killeranwendungen für alle Browser Andreas Ecker		