

CREATE OR DIE

www.createordie.de

Mediadaten

gültig ab 1.10.2009

Kontakte

Verlag

Software & Support Verlag GmbH
Geleitsstraße 14
D - 60599 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 630089 0
Fax: +49 (0) 69 630089 89
www.software-support.biz

Mediaberatung



Anna Hutsch

Tel.: +49 (0) 69 630089 28
E-Mail: ahutsch@createordie.de



Ronald Heimert

Tel.: +49 (0) 69 630089 16
E-Mail: rheimert@createordie.de



Patrik Baumann

Tel.: +49 (0) 69 630089 20
E-Mail: pbaumann@createordie.de

Portal www.createordie.de

Redaktionskontakt redaktion@createordie.de

**Zahlungs-
bedingungen** 3 % Skonto bei Vorauszahlung oder
Einzugsermächtigung
Rechnung zahlbar innerhalb
von 14 Tagen ohne Abzug

Bankverbindung Commerzbank Frankfurt
BLZ: 500 400 00
Kontonr.: 5 814 561
SWIFT: COBADEFFXXX
IBAN: DE31500400000581456100

Postbank Frankfurt
BLZ: 500 100 60
Kontonr.: 658 689 604
SWIFT: PBNKDEFF
IBAN: DE56500100600658689604

CREATE OR DIE

Für alle jene, die sich mit den Themen Design und Development im und um das Web beschäftigen und mit den entsprechenden Technologien arbeiten, gibt es eine neue Anlaufstelle im Netz: **CREATE OR DIE**. Die Plattform für Webdesigner und Webentwickler informiert über die Neuheiten im World Wide Web, über aktuelle Webtechnologien und -trends, berichtet über Rich Media, Social Networks, das Mobile Web, über den Digital Lifestyle und vieles mehr.

Unter www.createordie.de bieten wir ein Portal mit einer Reihe von Serviceleistungen:

- Tägliche aktuelle News
- Fachartikel
- Interviews
- Kolumnen
- Kommentare
- Code Snippets
- Recherchemöglichkeiten
- Aktuelle Umfragen

Die Zielgruppe

- Web- und Grafikdesigner
- Webentwickler
- Werbe-, Kommunikations- und Marketingleiter
- Mediengestalter
- Video- und Sounddesigner
- Projektleiter
- Berater und Entscheider
- Geschäftsführer

Das Themenspektrum

- Webdesign
- Webentwicklung
- Layout
- Bildbearbeitung
- Animation
- Usability
- Video/Audio Production
- Visuelle Effekte
- Cross Publishing
- Designtrends
- Content Management

CREATE OR DIE – Portal für Pixelschubser und Codiernasen



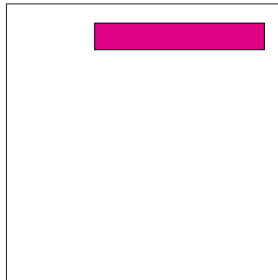
Reichweite

- 103.799 Page Impressions/Monat
- 62.625 Visits/Monat

Stand: September 2009
Quelle: Google Analytics

Werbeformen

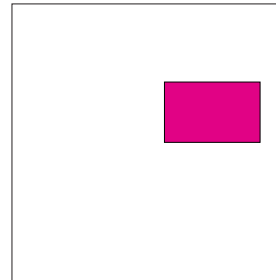
Fullsize-Banner



Das Fullsize-Banner gehört zu den klassischen Onlinewerbeformen. Durch die Platzierung im Kopfteil der Website ist das Fullsize-Banner im Blickfeld jedes Besuchers.

- Abmessungen: 468 x 60 Pixel
- Max. Dateigröße: 80 KB
- Dateiformate: JPEG, GIF (auch animiert), PNG, Flash (SWF), HTML

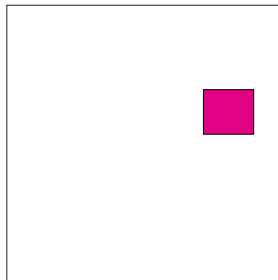
Content Ad (Medium Rectangle)



Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld einer Website platziert. Durch die Integration in den Content-Bereich wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft erreicht.

- Abmessungen: 300 x 250 Pixel
- Max. Dateigröße: 80 KB
- Dateiformate: JPEG, GIF (auch animiert), PNG, Flash (SWF), HTML

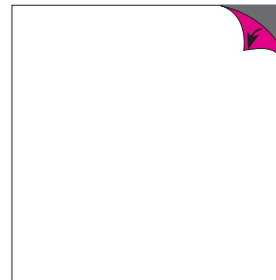
Minibanner (Button/Teaser-/Linkbox)



Mit einem Minibanner lässt sich eine preiswerte und zugleich starke Präsenz mit einer sehr guten Platzierung erreichen.

- Abmessungen: 100 x 75 Pixel
- Max. Dateigröße: 80 KB
- Dateiformate: JPEG, GIF (auch animiert), PNG, Flash (SWF), HTML

Peelback Ad (Ad Appeal)

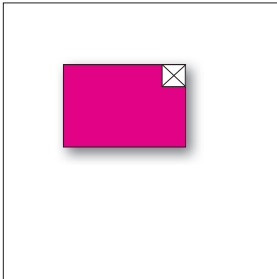


Ein Peelback Ad ist perfekt geeignet, um die Aufmerksamkeit und Neugierde des Nutzers zu wecken. Ein Einstiegsbild, beispielsweise ein stilisiertes Eselohr, befindet sich am oberen rechten Rand. Wenn der Nutzer auf das Einstiegsbild klickt, entrollt sich das Peelback Ad über den Inhalt der Website.

- Abmessungen: 100 x 100 Pixel
klickbares Ad,
800 x 800 Pixel
expanded Ad
- Max. Dateigröße: 80 KB
- Dateiformat: Flash (SWF)

Werbeformen

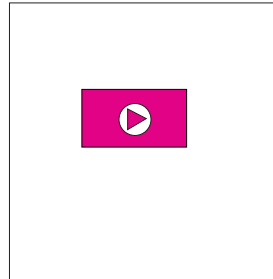
Layer Ad (Flash-Layer)



Das Layer Ad legt sich über den Content der Website und erreicht dadurch eine hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft. Das Layer Ad kann vom Nutzer über einen Schließen-Button geschlossen werden.

- Abmessungen: max. 800 x 800 Pixel
- Dateiformat: Flash (SWF)

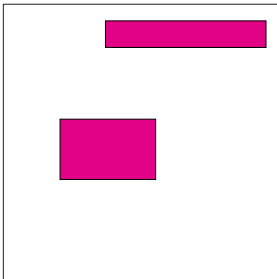
Video Ad



Schalten Sie Ihre Videowerbung in unserem redaktionellen Umfeld.

- Dateiformat: Flash Video (FLV)

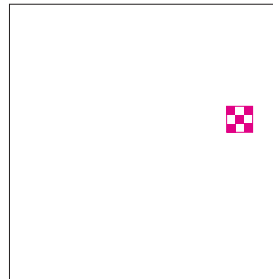
Tandem Ad



Ein Tandem Ad ist eine Kombination aus zwei Standardwerbeformaten wie beispielsweise Fullsize-Banner und Content Ad. Es werden demnach zwei Flächen ausgenutzt, wodurch Werbebotschaften besonders gut transportiert werden können und eine hohe Aufmerksamkeit erzeugen.

- Abmessungen: Standardgrößen
- Dateiformate: JPEG, GIF (auch animiert), PNG, Flash (SWF), HTML

Pixel-Banner



Pixel-Banner bestehen aus kleinen Blöcken (z. B. 10 x 10 Pixel), die mit einem Bild, Text und einem Link versehen sind.

- Abmessungen: 10 x 10 Pixel
- Dateiformate: JPEG, GIF (auch animiert), PNG, Flash (SWF)

Onlinewerbung

Formate und Preise

Werbeformate	Preise (alle Kosten TKP)
Fullsize Banner	50,- €
Content Ad (Medium Rectangle)	99,- €
Minibanner (Button/Teaser-/Linkbox)	30,- €
Peelback Ad (Ad Appeal)	90,- €
Layer Ad (Flash-Layer)	95,- €
Video Ad	auf Anfrage
Tandem Ad	105,- €
Pixel-Banner	25,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Newsletterwerbung

Aufgrund der wachsenden Beliebtheit von CREATE OR DIE gibt es bereits seit einiger Zeit einen monatlichen CREATE OR DIE-Newsletter mit einer Zusammenfassung der interessantesten Artikel und News aus dem aktuellen Monat. Nutzen Sie den CREATE OR DIE-Newsletter für Ihre Werbebotschaft! Sie erreichen bis zu 11.000 Abonnenten!

- Häufigkeit: einmal im Monat, jeweils am Monatsende
- Bannerformat: max. 330 Pixel breit
- Dateigröße: 80 KB
- Dateiformate: JPEG, GIF, PNG, HTML
- Preis pro Schaltung: € 950,- zzgl. MwSt.



Klassische TKP-Buchung

Über den Tausender-Kontakt-Preis (TKP, d.h. Preis pro tausend Einblendungen Ihrer Werbeform) lassen sich alle Werbeformen auf klassische Weise buchen. Wir schalten und berechnen die Kampagne in Abhängigkeit von der gewünschten Medialeistung und Reichweite. TKPs variieren nach Belegung und Werbeform. Dabei kann die gebuchte Medialeistung wahlweise schnellstmöglich oder über einen vorgegebenen Zeitraum verteilt ausgeliefert werden.

Software & Support Media Group berät Sie gerne bei einer auf Ihr Marketingziel exakt abgestimmten Kampagnenplanung und sichert Ihnen den Werbeerfolg, den Sie sich wünschen.

Ihre Erfolgskontrolle/Reporting

Ihre Onlinewerbung wird über einen professionellen Adserver ausgeliefert und administriert. Sie haben so jederzeit die beste Performance für Ihre Werbung und durch umfangreiche Reports eine perfekte Erfolgskontrolle. Auskünfte über die aktuellen Zugriffszahlen der Website erhalten Sie auf Anfrage.

Begriffserläuterungen

Page Impressions/PIs: Seitenaufrufe, die ein User beim Besuch eines Webangebots erzeugt.

Visits: Besuch eines Users bei einem Webangebot, wobei er mehrere Page Impressions erzeugen kann. Ein Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang keine Abrufe erfolgt sind.

Ad Server: Server, der Werbebanner verwaltet. Beim Aufruf einer Webseite überträgt die Serversoftware automatisch die passenden Werbemittel auf diese Seite. Bei Kampagnen kann beispielsweise festgelegt werden, welche Banner welchen Nutzern wie lange gezeigt werden (Targeting). Zudem vereinfachen Ad Server die Überwachung und Erfolgskontrolle von Bannerkampagnen.

Ad Impressions: Messgröße für den Werbemittelkontakt. Ad Impressions/Ad Requests bezeichnen die Anzahl der vom Nutzer abgerufenen (requested) Werbemittel vom Server eines Werbeträgers oder eines anderen Ad Servers.

Ad Clicks: Messgröße für die Anzahl der Klicks auf ein Banner.

Technische Spezifikationen /Anlieferung

Wir können folgende Dateiformate verarbeiten: JPEG, GIF (auch animiert), PNG, HTML, Flash (SWF)

Die Banner liegen entweder als Datei auf unserem Server oder als Redirect auf einem externen Server (hierzu benötigen wir Banner-Tags).

Bitte beachten Sie dabei, dass die Dateigröße 80 KB nicht übersteigen sollte, um einen zügigen Aufbau der Website gewährleisten zu können.

Die Werbemittel müssen zwei Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an folgende Adresse angeliefert werden: ahutsch@createordie.de

Bei Sonderwerbeformen bitten wir um frühzeitige Anlieferung (mind. 3 Werktage), damit Tests und Anpassungen an unserem Adserver und der Website durchgeführt werden können.

Sponsored Link

Mit unseren exklusiven Sponsorship-Angeboten sprechen Sie potenzielle Kunden in einem sympathischen und serviceorientierten Umfeld an.

Es ermöglicht Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache in einer nicht kommerziellen Situation und steigert zudem den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens. Als Gegenleistung wird Ihr Firmenname und/oder Logo eingeblendet.

Nutzen Sie den unverwechselbaren Auftritt auf www.createordie.de und sponsern Sie den

- **Surftipp des Tages**

Laufzeit: ab 1 Woche

Exklusiv-Sponsoring: 550,- €/pro Woche

- **Künstler der Woche**

Laufzeit: ab 1 Monat

Exklusiv-Sponsoring: 200,- €/pro Woche

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Konferenz

webinale - the holistic web conference



Die webinale ist die erste Webkonferenz, die das World Wide Web in seiner Ganzheit betrachtet – holistisch. Die drei grundlegenden Themen der webinale sind Business, Design und Development. Dabei wirft die webinale immer auch einen Blick in die Zukunft, zeigt, was in den nächsten Jahren auf Entscheider, Designer, Developer und Anwender zukommt. Vor diesem Hintergrund bietet die Veranstaltung eine einzigartige Plattform für den Ideen- und Meinungsaustausch rund ums Web.

Die webinale bietet Ihnen die Gelegenheit, direkt Businessentscheider und technologische Early Adopters aus dem Webumfeld zu adressieren, um sich und Ihr Unternehmen vorzustellen. Auf der begleitenden Ausstellung – der webinale Expo – haben Sie die Möglichkeit, sich als Know-how-Träger der Internetwirtschaft zu präsentieren.

Nutzen Sie als Unternehmen die einmalige Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in diesem Umfeld zu präsentieren!

Informationen im Web: www.webinale.de

Profil Teilnehmer:

- Projektleiter
- Webdesigner
- Webentwickler
- Art Director
- IT-Berater
- IT-Leiter (CIO, CTO)
- IT-Manager
- Geschäftsführer (CEO)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1

Für die Abwicklung eines Onlineauftrags sind ausschließlich die nachfolgenden Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anderslautende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Gültigkeit, wenn der Software & Support Verlag GmbH im Einzelfall nicht widerspricht. Der Vertrag über die Veröffentlichung von Onlinewerbung zum Zwecke der Veröffentlichung auf dem Netzwerk <http://www.createordie.de> wird im Bezug auf folgende allgemeine Geschäftsbedingungen „Onlineauftrag“ genannt.

§ 2 Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch die Annahme der Onlinewerbung zustande. Der Vertragspartner bekommt eine rechtsgültige Auftragsbestätigung. Änderungen und Ergänzungen eines Vertrags bedürfen grundsätzlich der Schriftform und müssen zum Wirksamwerden von beiden Parteien paraphiert werden. Es gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen hinsichtlich des Vertragsabschlusses und der Auftragsabwicklung sowie die einen wesentlichen Bestandteil bildende Preisliste, die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Gültigkeit hat.

§ 3 Leistungen, Veröffentlichung

Der Software & Support Verlag GmbH verpflichtet sich, nur aktuelle vom Kunden in Auftrag gegebene Onlinewerbung im Internet zu veröffentlichen. Die Leistungserbringung von Seiten des Software und Support Verlags GmbH richtet sich nach dem von beiden Seiten abgeschlossenen Vertrag. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

§ 4 Vergütung der Leistungen

Die Vergütung der vom Software & Support Verlag GmbH zu erbringenden Leistungen bestimmt sich nach der in den Mediadata veröffentlichten Preisliste. Maßgebend ist diejenige Preisliste, die zum Zeitpunkt der Erstellung des dem Kunden unterbreiteten Vertragsangebots aktuell ist. Preise für Dienstleistungen, die nicht in den Mediadata aufgeführt sind, benötigen der Absprache zwischen dem Software & Support Verlag GmbH und dem Auftraggeber.

§ 5 Kostenregelung und Zahlungsvereinbarungen

Mit der Vergütung gemäß § 5 sind sämtliche Nebenkosten wie z.B. durch E-Mail, Telefon, Telefax, Datenübertragungskosten, Porto und Fotokopien im üblichen Umfang abgegolten. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf des im Auftrag angegebenen Zeitpunkts der Veröffentlichung. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Software & Support Verlag GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen. Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der bei Rechnungsstellung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

§ 6 Grundlagen der Zusammenarbeit

Der Software & Support Verlag GmbH ist bemüht, die Response auf Anzeigen des Kunden stetig zu optimieren sowie die Quantität und Qualität der Besuche zu erhöhen. Die Software & Support Verlag GmbH behält sich vor, vom Kunden erteilte Aufträge nicht im Internet zu veröffentlichen bzw. bereits im Internet veröffentlichte Aufträge wieder zu entfernen, soweit dies hinsichtlich ihres Inhalts oder ihrer Herkunft sachlich gerechtfertigt ist. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die in das Internet einzustellenden Datengegenstände oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen bzw. deren Veröffentlichung für den Software & Support Verlag GmbH unzumutbar ist. Dem Kunden erwächst als Folge einer solchen Maßnahme gegenüber dem Software & Support Verlag GmbH kein Anspruch auf Erstattung. Werbung für Waren oder Dienstleistungen von mehr als einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten bedürfen der Genehmigung.

§ 7 Urheberrechte

Sämtliche in Erfüllung dieses Vertrages entstehenden Arbeitsergebnisse, ob schutzrechtsfähig oder nicht, sowie die dazugehörigen Unterlagen, werden mit ihrer Erstellung, und zwar in ihrem jeweiligen Bearbeitungszustand, Eigentum des Software & Support Verlags GmbH. Auch hat weder die Zahlung durch den Kunden noch die Präsentation der Arbeitsergebnisse durch den Software & Support Verlag GmbH im Internet eine Übertragung der Verwertungs- und Nutzungsrechte zur Folge. Diese an den Arbeitsergebnissen bestehenden Rechte verbleiben zeitlich und inhaltlich unbegrenzt beim Software & Support Verlag GmbH für alle Nutzungsarten.

§ 8 Gewährleistung

Der Software & Support Verlag GmbH leistet Gewähr für Mängel nach den gesetzlichen Vorschriften. Ansprüche aufgrund von Mängeln, die die Tauglichkeit der Leistung nur unerheblich beeinträchtigen, bestehen nicht. Mängel sind unverzüglich durch den Kunden schriftlich geltend zu machen, spätestens 7 Tage nach Einstellung der Dienste ins Internet. Der Software und Support Verlag GmbH ist zur Nachbesserung im Sinne von Verlängerung der Veröffentlichung berechtigt.

§ 9 Haftung

Der Software & Support Verlag GmbH steht für die Verletzung der zu erbringenden Leistungen und der bestehenden Pflichten nur für die Fälle des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit ein. Jede weitere Haftung des Software & Support Verlags GmbH wird hiermit ausgeschlossen. Die Software & Support Verlag GmbH haftet nicht für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten sowie der in diesen Daten enthaltenen Sachaussagen. Der Software w& Support Verlag GmbH haftet nicht für wettbewerbs-, marken- oder urheberrechtliche Verstöße Dritter, die er nicht kennt oder kennen muss. Eine Haftung insbesondere für urheberrechtliche Verstöße für seitens des Kunden gelieferte Daten und Dateien wird ausgeschlossen. Der Kunde trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten Anzeigentexte. Der Kunde bestätigt mit der Auftragserteilung, dass sämtliche zum Einstellen in das Internet erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten an dem von ihm gestellten Unterlagen und Daten erworben hat bzw. darüber frei verfügen kann. Der Software & Support Verlag GmbH haftet nicht für Ausfallzeiten und Störungen, die nicht in seinem Einflussbereich liegen.

§ 10 Datenschutz

Der Kunde wird hiermit gem. § 33 Abs. 1 Datenschutzgesetz davon unterrichtet, dass der Software & Support Verlag GmbH seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet.

§ 11 Laufzeit

Der Vertrag tritt an dem Datum in Kraft, an dem die Annahme des Vertrags des Software & Support Verlags GmbH zugeht und der Vertrag bestätigt wird. Die dort vereinbarte Laufzeit beginnt mit der Onlineschaltung des ersten Angebotes bzw. 4 Wochen nach Vertragsschluss und endet automatisch mit dem Ablauf der vereinbarten Laufzeit.

§ 12 Schlussbestimmungen

Für den Vertrag und seine Auslegung gilt deutsches bzw. europäisches Recht. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag wird als Gerichtsstand Frankfurt am Main vereinbart. Erfüllungsort für alle zwischen dem Software & Support Verlag GmbH und dem Kunden bestehenden Rechtsverhältnisse ist Frankfurt am Main. Änderungen und Ergänzungen zum Vertrage einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klauseln sind nur gültig, wenn sie schriftlich niedergelegt und von beiden Vertragspartnern unterschrieben sind. Eine verzögerte oder unterlassene oder versäumte Ausübung von Rechten seitens des Software & Support Verlags GmbH gilt nicht als Verzicht. Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrags als ungültig herausstellen oder durch zukünftige gesetzliche Regelungen ungültig werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrags im Übrigen nicht berührt. In einem solchen Fall sind die Vertragsparteien verpflichtet, die ungültige Bestimmung durch eine zulässige Bestimmung zu ersetzen, die den Zweck der ungültigen Bestimmung, insbesondere das, was die Vertragspartner wirtschaftlich gewollt haben, in der weitestgehend möglichen Annäherung erreicht. Entsprechendes gilt, wenn sich bei der Durchführung des Vertrags eine ergänzungsbedürftige Lücke ergeben sollte.

Unser Kompetenz-Netzwerk – das perfekte Umfeld für Ihre Werbung!

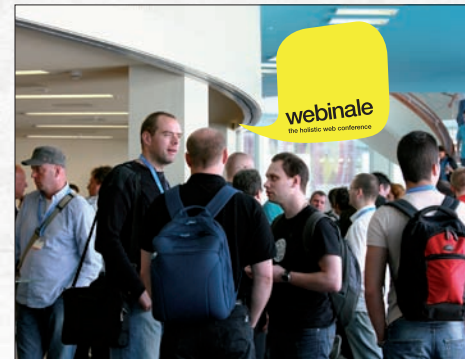
CREATE OR DIE

Online



www.createordie.de

Konferenz



www.webinale.de